

Leitbild und Werte

Die Bewital Unternehmensgruppe ist ein familiengeführtes Unternehmen. Unser Handeln ist geprägt von Zuverlässigkeit, Ehrlichkeit, Hilfsbereitschaft und Ehrgeiz. Jeder Mitarbeitende ist Botschafterin bzw. Botschafter unseres Unternehmens und richtet Entscheidungen und Verhalten an diesem Leitbild aus. Ziel ist es, geschaffene Werte zu bewahren, weiterzuentwickeln und den langfristigen Fortbestand des Unternehmens sicherzustellen.

Uns ist bewusst, dass wir als Teil der Gesellschaft verantwortungsbewusst handeln müssen. Recht und Gesetz haben stets Vorrang vor wirtschaftlichem Erfolg. Im angemessenen Rahmen unterstützen wir gemeinnützige Aktivitäten und tragen Verantwortung für Mensch, Tier und Umwelt.

Qualität und kontinuierliche Verbesserung

Unsere Produkte sollen sicher, hochwertig und gesund für Menschen und Tiere sein. Die Futtermittelsicherheit hat oberste Priorität und wird im Rahmen eines wirksamen Managementsystems sowie eines HACCP-Systems umgesetzt und aufrechterhalten und kontinuierlich verbessert.

Wir verpflichten uns zur Einhaltung aller relevanten gesetzlichen, behördlichen und kundenspezifischen Anforderungen, insbesondere der Futtermittelgesetzgebung. Wo Produktsicherheit, Legalität oder Qualität gefährdet sind, wird die Arbeit unterbrochen und es werden unverzüglich geeignete Maßnahmen eingeleitet.

Ein zentrales Ziel ist der Schutz der Gesundheit von Mensch und Tier. Alle Mitarbeitenden handeln entsprechend unserer ausgeprägten Futtermittelsicherheitskultur. Diese wird aktiv gefördert und von Mitarbeitenden in Schlüsselpositionen durch ihr Verhalten vorgelebt.

Wir verpflichten uns zum Schutz unserer Produkte vor vorsätzlicher Manipulation, Sabotage oder Missbrauch (Food Defense). Ebenso stellen wir durch geeignete Maßnahmen die Authentizität unserer Rohstoffe und Produkte sicher und wirken Futtermittelbetrug (Food Fraud) aktiv entgegen.

Wir streben danach, Qualitätsführer zu sein. Ziel ist es, die Anforderungen unserer Kunden zuverlässig zu erfüllen und sinnvolle Innovationen zu entwickeln. Fehler dürfen gemacht werden, müssen jedoch offen kommuniziert, analysiert und nachhaltig abgestellt werden. Kontinuierliche Verbesserung ist ein fester Bestandteil unserer Unternehmenskultur. Vermeidbare Kosten ohne Kundennutzen werden konsequent reduziert.

Um den hohen Standard unserer Transportdienstleistung zu erreichen, legen wir darüber hinaus Wert auf eine neue qualitativ hochwertige Transportfahrzeugflotte und klare schlanke Dispositionsstrukturen.

Mitarbeitende und Führung

Der Erfolg unseres Unternehmens basiert auf engagierten und qualifizierten Mitarbeitenden. Ein respektvoller, offener und fairer Umgang miteinander ist für uns selbstverständlich. Diskriminierung jeglicher Art hat in unserem Unternehmen keinen Platz.

Wir fördern Qualifikation, Verantwortungsbewusstsein und die aktive Beteiligung aller Mitarbeitenden an Verbesserungsprozessen in den Bereichen Qualität, Produktsicherheit, Umwelt und Energie. Die Unternehmenspolitik wird allen Mitarbeitenden bekannt gemacht, regelmäßig kommuniziert und im Rahmen von Schulungen vermittelt, um Verständnis und Umsetzung sicherzustellen.

Umwelt- und Energieverantwortung

Der Schutz der Natur ist ein zentrales Unternehmensziel. Wir verpflichten uns, Umweltbelastungen zu vermeiden oder auf ein Minimum zu reduzieren, Ressourcen effizient zu nutzen und die Energieeffizienz kontinuierlich zu verbessern. Umwelt- und Energieaspekte werden bereits in der Entwicklungsphase von Prozessen und Produkten berücksichtigt. Emissionen, Abfälle und nicht verwertbare Reststoffe werden soweit wie möglich reduziert, wiederverwendet oder recycelt.

Unser Umwelt- und Energieteam, bestehend aus Experten aus verschiedenen Unternehmensbereichen kümmert sich um die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen und überprüft dessen Aktualität. Des

Weiteren bewertet das Team Einsparungs- und fortlaufende Verbesserungsprojekte zu Umwelt- und Energie relevante Themen, welche wiederum regelmäßig mit der Geschäftsführung besprochen werden. Bei unseren Bemühungen im Bereich Umweltschutz möchten wir ausdrücklich über den gesetzlichen Mindeststandard hinausgehen.

Wir wollen unsere Mitarbeiter für die Umwelt- und Energieauswirkungen ihrer Tätigkeiten sensibilisieren und sie aktiv in den fortlaufenden Verbesserungsprozess mit einbeziehen. Alle Mitarbeiter werden entsprechend ihren Aufgaben bzgl. Umweltschutz und Energieeffizienz informiert, qualifiziert und motiviert. Sie alle sind zur Umsetzung dieser Grundsätze sowie zur Erfüllung der gesetzlichen und behördlichen Auflagen im Rahmen ihrer jeweiligen Aufgabenstellung verpflichtet.

Wir wollen die Umwelt durch unsere Produktion und Produkte so wenig wie möglich belasten. Wir sorgen bereits in der Entwicklungsphase dafür, dass die Umweltverträglichkeit neuer Verfahren und Produkte berücksichtigt wird. Rohstoffe und Energien werden sparsam verwendet und Reststoffe dem Recycling zugeführt bzw. wiederverwendet. Bei den Verpackungen ist neben dem Schutz der Produkte auch der Schutz der Umwelt zu berücksichtigen. Nicht verwertbare Reststoffe und sonstige Emissionen werden so weit wie möglich reduziert.

Die Umweltauswirkungen unserer Geschäfts- und Produktionsprozesse werden stetig geprüft, beurteilt und falls erforderlich optimiert. Bei der Anschaffung neuer Anlagen werden umweltverträgliche und energiesparende Varianten bevorzugt.

Zudem modernisieren wir stetig unseren Fuhrpark und werten den Kraftstoffverbrauch unserer Transportfahrzeuge aus um anschließend Maßnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz abzuleiten.

Es werden Vorkehrungen zur Verminderung oder Vermeidung von Umweltbelastungen getroffen, die durch mögliche Unfälle entstehen könnten.

Vertragspartner, die auf unserem Betriebsgelände arbeiten, werden verpflichtet, unsere umwelt- und energierelevanten Regelungen und Verfahren anzuwenden.

Der offene Dialog mit Kunden, Lieferanten, Behörden und der Öffentlichkeit wird aktiv betrieben

Partnerschaftliche Zusammenarbeit

Wir pflegen langfristige, faire und vertrauensvolle Beziehungen zu Kunden, Lieferanten, Behörden und Geschäftspartnern. Transparenz, Verlässlichkeit und offener Dialog sind für uns zentrale Erfolgsfaktoren. Auch unsere Partner binden wir aktiv in unsere hohen Standards zu Qualität, Sicherheit, Umwelt- und Energieverantwortung ein.

Wirtschaftlichkeit und Nachhaltigkeit

Langfristige Stabilität und Verlässlichkeit sind für uns entscheidend. Deshalb verfolgen wir eine nachhaltige, langfristige ausgerichtete Unternehmensstrategie. Wirtschaftliche Solidität bildet die Grundlage dafür, dass wir auch in Zukunft ein zuverlässiger Partner für Kunden, Mitarbeitende und Geschäftspartner bleiben.

Geltung und Verpflichtung

Diese Unternehmenspolitik ist Ausdruck unseres Selbstverständnisses und bildet die Grundlage unserer Managementsysteme nach IFS-Food, ISO 9001, ISO 50001, ISO 14001 sowie GMP+.

Die Geschäftsführung verpflichtet sich zur Unterstützung, Aufrechterhaltung und kontinuierlichen Verbesserung dieser Unternehmenspolitik. Sie wird regelmäßig im Rahmen der Managementbewertung überprüft und bei Bedarf angepasst, um ihre fortdauernde Eignung, Angemessenheit und Wirksamkeit sicherzustellen.